



MAĎARSKO

ZKUŠENOSTI A TIPY PRO ÚSPĚŠNÝ START

Adam Havel
ředitel zahraniční kanceláře
CzechTrade Maďarsko



Obsah

1. Proč do Maďarska
2. Ekonomická situace
3. Oborové příležitosti
4. Praktické rady



„Sousedé“

- Podobný počet obyvatel
- Krátký dojezd/let
- Top 10 ve vzájemném obchodu
- Obchodní kultura
- Koncentrovaná kupní síla





Pozitivní vnímání

- Rádi se od nás učí.
- Vzhlížejí k českým firmám a nápadům.
- Oceňují snahu přizpůsobit se jejich podmínkám.
- Jsou na nás zvyklí napříč obory.



2

Ekonomická situace

Rok 2025 ovlivnil vývoj v Evropě a nejistota

Očekávání vs. realita

Ačkoli se v roce 2025 předpokládalo výrazné oživení HU ekonomiky, ve skutečnosti se prognózy zcela nenaplnily.

„Viníci“

- Nejistota v automotive.
- Globální obchodní napětí.
- Zpomalení německé ekonomiky.

3,4 vs. 0,4 %

růst HDP

7–8 vs. 3–4 %

růst reálných
mezd

3,7 vs. 4,4 %

inflace

Nejistota přetrvává. Lepšímu výsledku nepomáhá ani pohyblivý směnný kurz forintu k euru.



Zdroj: KSH/Eurostat

Rok 2026 očekává výstup ze stagnace

Výhled

Prognóza HU ekonomiky pro rok 2026 naznačuje postupné oživení. Pomocí stimulů jako je regulace cen, daňové úlevy nebo snížení úrokových sazeb.

Rizika

- Recese v Německu.
- Slabá poptávka v automotive.
- Ceny energií.
- Zmrazené fondy EU a sankce kvůli deficitu.

2,1–3,1 %

růst HDP

7,1 %

růst reálných
mezd

3–3,5 %

inflace

Motorem růstu má zůstat export a spotřeba domácností. Tomu má napomoci i růst reálných mezd či další zvýhodnění rodin.

Zdroj: KSH/Eurostat

A wide-angle photograph of the Hungarian Parliament Building in Budapest, Hungary, taken at sunset. The building is a large, ornate Gothic Revival structure with a prominent red-tiled dome and multiple spires. It is situated on the banks of the Danube River, which is visible in the foreground. The sky is a mix of soft orange, yellow, and light blue, with the sun's glow reflecting on the water. A large, white, stylized number '3' is overlaid on the right side of the image. A blue triangular graphic element is in the bottom left corner.

3

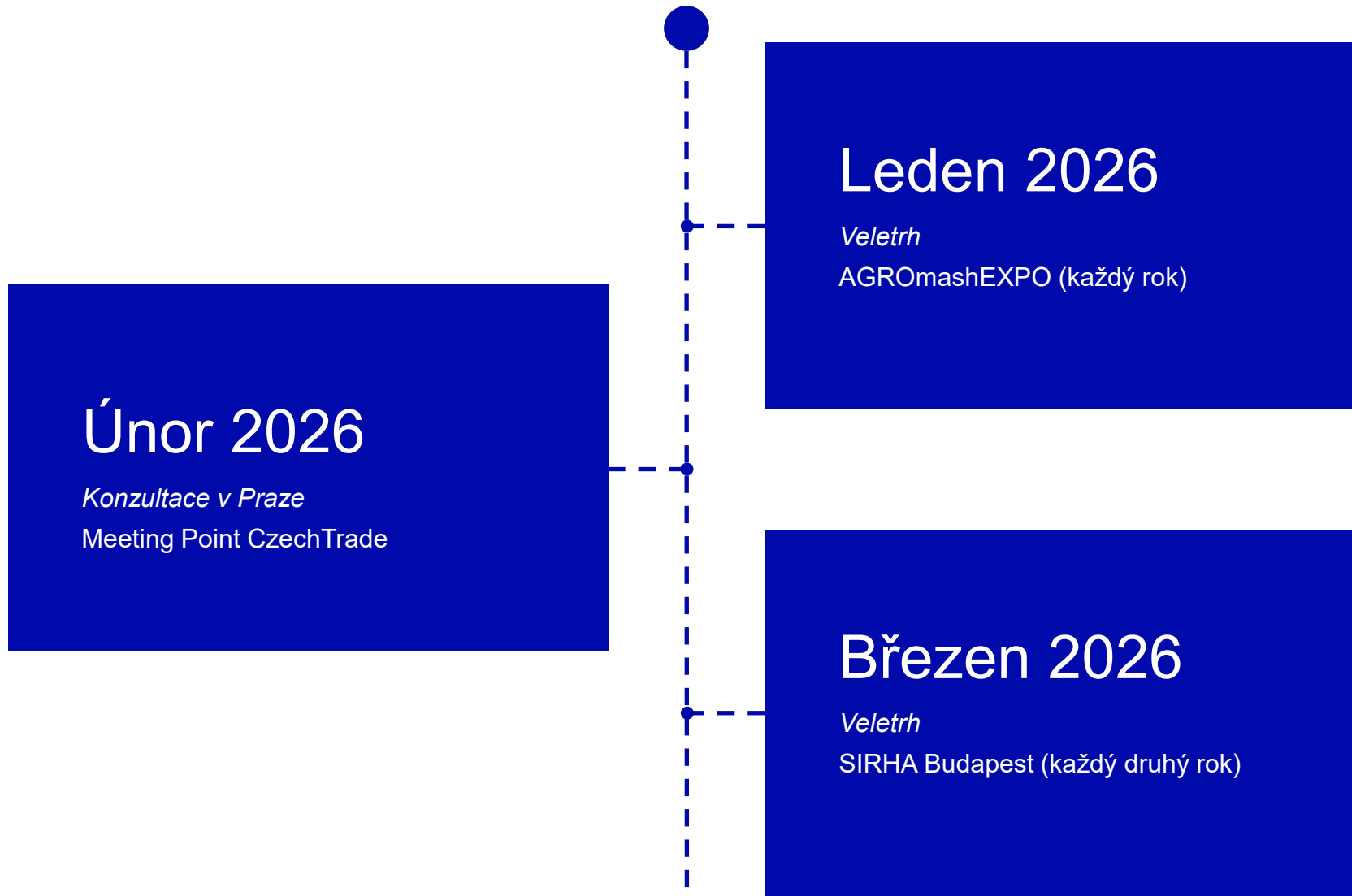
Oborové příležitosti

Strategické a fungující oblasti



- Startupové prostředí
- FinTech
- Potravinářství
- HoReCa
- Energetika
- Stavebnictví
- Udržitelnost
- Životní prostředí

Naše akce a konzultace 2026



Květen 2026

Sourcing Day
WHB Group

Červen 2026

Obchodní mise
Venture & FinTech MeetUp

Červen 2026

Konzultace v Hradci Králové a Praze
Setkání s řediteli ZK (a obch. diplomaty)

Říjen 2026

Veletrh

ENVIRONTEC (každý druhý rok)

Září 2026

Obchodní mise

Taste of Czechia

Říjen 2026

Konzultace v Brně

Setkání s řediteli ZK při MSV

4

Praktické rady



Připravenost je alfa omega úspěchu



Customizace materiálů

Je nutné si připravit konkrétní nabídku platnou pro daného partnera vč. cen a slev či výhod.



Exportní poradenství

Myslete na lokalizaci produktu. Využijte odborníky z místního trhu – pozor na daně a legislativu.



Příprava na jednání

Udělejte si finanční a kapacitní plán exportu. Není nic horšího, než se v půlce jednání odmlčet. Vyvarujte se nevhodných témat.

Zajímavosti a tipy jak na Maďary

Překlady

Dávejte si pozor na nedokonalé překladače. Oslovení v maďarštině a e-mailem zpravidla funguje nejlépe.

Databáze

Veřejné firemní databáze nejsou kvalitní. A databáze obchodních agentů ani neexistuje. Smysl dávají jen předplacené verze.

Reference

Je to vaše vizitka. Vždy bude fungovat reference z Maďarska, západních zemí (DACH) nebo Blízkého východu.

Proaktivní přístup

Pro využití příležitosti je velmi důležitá pohotová a soustředěná komunikace. Iniciativa musí vycházet od vás. Není nezdvořilé se připomínat.

Osobní kontakt

Varianta online callu je skvělá, ale vzhledem k blízkosti a dobré dostupnosti obou zemí, upřednostněte osobní setkání pro budování dlouhodobého partnerství.

Exkluzivita

Stává se, že maďarský partner požaduje ihned exkluzivitu. Avšak vždy je možné o její podobě jednat a domluvit její parametry.



E-commerce

- Zcela dominuje **Alza.hu**.
- FMCG segmentu vévodí **Kifli.hu** (Rohlik Group).
- Srovnávačem číslo 1 je **Árukereső.hu** (Heureka Group).
- Všechny e-shopy musejí mít možnost dopravy **Maďarskou poštou**.
- Národní asociace pro ochranu spotřebitele vytvořila **nový certifikát pro e-shopy** – www.feosz.hu.



Adam Havel

ředitel zahraniční kanceláře
CzechTrade Maďarsko

E-mail: adam.havel@czechtrade.gov.cz

Tel.: +36 30 091 6722

LinkedIn: www.linkedin.com/in/adamhavel

  CzechTrade

 czechtrade

 czechtradeofficial3990

 design.centrum

